



26 Ekim 2010

BASIN BÜLTENİ**GELECEĞİN TAKSİSİ
AUTOSHOW'DA, KARSAN
STANDINDA!**

Karsan'ın Hexagon Studio'nun tasarım desteğiyle geliştirdiği "Geleceğin Taksisi"nin konsept modeli ilk kez 28 Ekim – 7 Kasım tarihlerindeki Autoshow'da sergilenecek.

Marka yaratma yolculuğunun ilk adımını Temmuz ayında tanıttığı "Geleceğin Taksisi" projesiyle atan Karsan, bu yolculuğun önemli adımlarından biri olan prototip model geliştirme sürecini tamamladı. 28 Ekim – 7 Kasım tarihlerinde gerçekleştirilecek Autoshow'da sergilenecek olan ilk konsept model 3 aylık bir süre içinde Karsan'ın tasarım ve mühendislik konusunda uzman kardeş şirketi Hexagon Studio tarafından geliştirildi. "Geleceğin Taksisi" projesinin genel kapsamının paylaşıldığı 22 Temmuz tarihini takiben başlayan modelleme süreci 15 Ekim'e kadar devam etti. Bu süreçte konsept model ile ilgili 10 kişi çalışırken projenin diğer mühendislik ve tasarım işleri ile ilgili olarak da 60 kişi ayrıca görev aldı.

Nihai yürüyen prototip Ocak 2012'de hazır olacak

Karsan'ın 27 Mayıs'ta Amerika'da katıldığı taksi ihalesi için geçirdiği hazırlık süreci olan 6 aylık (18 bin saat) endüstriyel tasarım ve konsept oluşumunun hemen sonrasında atılması gereken adımlardan biri, 1/1 model hazırlık süreci oldu. Bu süreç boyunca; konsept üzerinde tasarımın iyileştirilmesine yönelik güncellemeler yapıldı, stil fonksiyonel açıdan incelendi ve aracın gerçek boyutu değerlendirildi.



Yolculuktaki bir sonraki aşama 1/1 iç tasarım modelinin hazırlanması olacak. Bu aşamanın 2011 yılının ilk çeyreğinde tamamlanması bekleniyor. Yıl sonuna doğru tamamlanması beklenen ve halen geliştirme ve üretim aşamasında olan ve teknik deneylerin yapılacağı diğer bir adım olan ön prototipin tamamlanmasının ardından da Mayıs 2011'de aracın fonksiyonel prototipleri çalışır hale getirilecek. Ocak 2012'de ise nihai yürüyen prototipin hazırlanması planlanıyor. 2012 Haziran ayında mühendislik onayı verildikten sonra da araç 2013 yılının ortalarında üretilmeye başlanabilecektir.

“Geleceğin Taksisi” ile otomotiv sektöründe yeni bir marka ile yepyeni bir segment doğdu!

Aracın orijinal, 1/1 boyuttaki modeli Autoshow öncesinde ilk kez Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen bir davet ile tanıtıldı. Davette konuşan **Karsan Murahhas Azası Jan Nahum**; New York ihalesinin ne zaman ve nasıl sonuçlanacağını belirsiz olduğunu söyledi. **Nahum**; “New York bizim için bir fırsat ama bir netice değil, bizler “Geleceğin Taksisi” ile otomotiv sektöründe yeni bir marka ile yepyeni bir segment yaratmak amacındayız. Herhangi bir ülke için aracımızı o ülkenin beklenti ve isteklerine göre adapte edebileceğiz” dedi. Nahum ayrıca ailesinde engelli birey bulunanların ihtiyacını karşılayacak bir binek otomobil olarak da kurgulanabilen taksi tasarımının proje programı dahilinde bu alternatif üzerinde de çalışmaya başlanacağını ve bu konsept de hazır olduğunda kamuoyu ile paylaşacaklarını belirtti.

Karsan CEO'su Murat Selek ise bu projenin Karsan'ın “Sınırsız Ulaştırma Çözümleri” vizyonunun gerçekleşmesine katkısının önemini vurgulayarak, bu sayede Karsan için yeni bir marka ile yeni bir segment yaratma fırsatı doğduğunun altını çizdi.

Taksinin özel bir kullanım amacı olması sebebiyle özel bir platformu ve özel bir tasarımı hak ettiğini belirten **Hexagon Studio Genel Müdürü Tolga Doğancıoğlu** da “Geleceğin Taksisi”nde yolcu ve sürücü için ayrı ve özel yaşam alanlarının tanımlanmış olduğunu, konforun azami seviyede olacak şekilde özelleştirildiğini kaydetti.



“Geleceğin Taksisi” tasarım özellikleri

- Sürücü için, gün boyu saatlerini direksiyon başında geçireceği hesap edilerek, rahat ve güvenli bir çalışma ortamı kurgulandı.
- Tasarım yolcunun rahat inip binmesine fırsat verecek şekilde yapıldı, yüklerin de yolcu ile beraber rahatça araç içine alınması öngörüldü.
- Tekerlekli sandalye ile seyahat etmek durumunda kalan engelli yolcuların diğer yolcularla eşit koşullarda, aynı seyir istikametine bakarak ve aynı kapıyı kullanarak araca binmesi hedeflendi.
- Günümüz ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde bilgilendirme, haberleşme ve eğlence sistemleri taksiye özel olarak kurgulandı.
- Toplam işletme maliyetleri öngörülerek araç dışı parçalar hasar halinde kolay ve düşük maliyetle değiştirilecek komposit paneller halinde tasarlandı.
- Bu tasarım yaklaşımı sayesinde de aracın, her şehrin ihtiyacına göre farklı dış görüntü elde edilebilir, şehir ile bütünleşmesi mümkün olabilir hale getirildi.
- Benzer şekilde, konum bazlı, araç içi ve dışı medya çözümlerinin de bulunması sağlandı.

“Geleceğin Taksisi” Infotainment sistemleri

- Karsan taksinin en önemli özelliklerinden biri aracın içinde (sürücü ve yolcu koltuğunda) ve dış cephesinde yer alan infotainment sistemleri.
- Bilgi akışının her geçen gün arttığı ve iletişim ihtiyacının yoğunlaştığı günümüzde hayat daha da hızlanıyor ve mobilite ihtiyacı artıyor. Bununla birlikte zamansızlık, zamanın değerini her geçen gün artırıyor. Özellikle büyük şehirlerde yoğun trafikte geçirilen zamanın en verimli şekilde değerlendirilmesi önem taşıyor. Bu doğrultuda tasarlanan Geleceğin Taksisi, infotainment sistemleri ile yolculara trafikte geçirdikleri zamanı güvenli, konforlu, verimli ve keyifli bir şekilde değerlendirmelerine olanak tanıyor.
- Gelecek 2 ila 3 yıl sonra sunulacak olan infotainment sistemi ile ilgili hazırlık süreci yoğun bir şekilde devam ediyor. Gelecek dönemde araçta yer alacak infotainment sistemlerine aşağıdaki uygulamalar örnek gösterilebilir;
 - Aracın dış cephesinde (aracın tepesi ve yanlarında) yer alan ekranlarda, ve yolcu önündeki ekranda aracın geçtiği güzergah üstünde, bulunduğu noktanın uydu ile algılanan koordinatları tarafından tetiklenen bulunduğu noktada yer alan mağaza ve/veya kültür/ eğlence merkezlerindeki organizasyonlar ve/veya bilgilendirmeler, olaylar ve kampanyalar ile alakalı reklamlar ve duyurular yer alacak.
 - Yolcu bölümünde yer alan dokunmatik plasma ekranlarda gidilen rotasyon takip edilebilecek, yol üstünde görülecek mağazaların indirimleri ekran üstünde belirecek ve yolcu şehir ile temasını sürdürecektir. Böylelikle bir cadde üzerinde ilerlerken o caddede yer alan bir mağazanın indirim reklamı taksinin içinde ve dış cephesinde ayrı olarak yer alacak. Dışarda yürüyenler o mağazadaki indirimi taksi üstünden öğrenecekler, taksi içindeki yolcu da indirimi görüp o mağazaya uğramak isteyebilecek.
- Yolcular internet üzerinden yapılabilecek tüm işlemleri taksi içindeki dokunmatik ekran üzerinden kolaylıkla yapabilecek. Örneğin;



- Yolcu tiyatro, sinema, müze vs. gibi yerler hakkında ister önünden geçtiği, ister reklam ve duyurusunu gördüğü ister ise tamamen kendi inisiyatifi ile sorguladığı bilgi alıp rezervasyon yapıp biletleri bu sistemi kullanarak alabiliyor olacak.
- Facebook ve twitter gibi sosyal paylaşım ağlarına da kolaylıkla erişim sağlayabilecek.



Kısaca Karsan

1966 yılında kurulan Karsan Otomotiv Sanayii ve Ticaret A.Ş., 1979-1998 yılları arasında Koç Grubu çatısı altında faaliyet göstermiş, 1998'de İnan Kırac'ın çoğunluk hisselerini almasıyla birlikte Kıraca Holding bünyesine dahil olmuştur. 1981 yılından itibaren %100 yerel sermayeyle ticari araç üreten bir firmadır. Renault Trucks'ın Premium, Lander ve Kerax modellerini, Peugeot Partner, Citroën Berlingo, Karsan J Serisi (J9/J10), Hyundai HD Serisi ve BredaMenarinibus marka otobüs modellerini üreten Karsan, 2002 yılından itibaren Türkiye otomotiv endüstrisinde tek bir fabrikada çok markalı üretim yaklaşımını benimseyen tek firmadır. Karsan ayrıca, 2009 yılından bu yana Karsan J Serisi ve Hyundai HD Serisi'nin yurt içi ve yurt dışı için pazarlama, satış ve satış sonrası faaliyetlerini Karsan Pazarlama çatısı altında sürdürmektedir. ISO'nun (İstanbul Sanayi Odası) 2009 yılında yaptığı araştırmaya göre "Türkiye'nin En Büyük 500 Sanayi Kuruluşu" sıralamasında bir önceki seneye göre 105 basamak atlayarak 162. sırada yer alan Karsan'da bugün 952 kişi çalışmaktadır. Yüzde 63.46'sı Kıraca Grubu, yüzde 8,19'u Diniz Grup, yüzde 1.73'ü İnan Kırac'a ait olan Karsan'ın %26.62 oranında hissesi ise İMKB'de (İstanbul Menkul Kıymetler Borsası) işlem görmektedir.

Kısaca Hexagon Studio

Hexagon Studio, yerel ve uluslararası otomotiv yan sanayisine ve ana sanayisi ile savunma sanayine tasarım ve mühendislik hizmeti sunmak üzere kurulmuş bir Türk firmasıdır. Kıraca ve Hexagon Grup Şirketlerinin ortak bir iştiraki olarak otomotiv sanayisinin merkezinde, tecrübeli ve güçlü bir kadro ile mühendislik ve tasarım alanında Türkiye, Avrupa ve Ortadoğu'daki müşterilerinin ihtiyaçlarını karşılamak üzere hizmet vermektedir. Hexagon Studio, imalat ve yan sanayi firmalarının ihtiyacı olan tasarım ve mühendislik hizmetlerinin yanısıra onlara ek kapasite de sağlamaktadır. Otomotiv mühendisliği alanında faaliyet gösteren yurtiçi ve yurtdışı firmaların arz ve talepleri arasında bir köprü olmayı amaç edinmiştir. Bugün 100'den fazla tasarımcı ve mühendisin çalıştığı Hexagon Studio, Türkiye'nin öncü tasarım ve mühendislik şirketlerindedir. 10 yıl içinde Avrupa'nın en büyük on tasarım ve mühendislik kurumundan biri olmayı ve Türkiye'nin kendi aracını üretmesine katkı sağlamak amacıyla gerekli bilgi, beceri ve altyapıyı oluşturmayı hedeflemektedir.

Ayrıntılı Bilgi İçin:

Legal Danışmanlık Hizmetleri Limited Şirketi

Burcu Özenç

bozenc@lglconsulting.com

İş: 0212 385 2493

cep: 0535 595 4923